



# “ALCOBENDAS, CIUDAD DEL AGUA PARA EL SIGLO 21”

*Proyecto de WWF/Adena financiado por:*

- UE- Fondos Life
- CAM (Caja de Ahorros del Mediterráneo.)
- Ayuntamiento de Alcobendas
- Comunidad de Madrid (Cons. Med. Ambiente y CYII)
- Confederación Hidrográfica del Tajo

# ESTRATEGIA

MEDIOS	ACCIONES
Normativos	Propuesta de ordenanza municipal
De mercado	Campaña de promoción de dispositivos economizadores Construcción de viviendas ahorradoras
Financieros	Crédito azul
Técnicos	Jornadas de debate Ecoauditorias Concurso de diseño de proyectos
Educativos	Acciones de participación ciudadana Programas en Centros Escolares

# ¿Cómo?

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Intercambiar **información técnica y científica** sobre ahorro efectivo y gestión de la demanda de agua.
- Fomentar el desarrollo **normativo**.
- Estimular el **mercado de tecnología ahorradora** de agua
- Cambios en los sectores productivos.
- Sensibilizar a la **población a participar activamente** en el ahorro de agua.
- Introducción un ejemplo de **ahorro efectivo de agua en viviendas** de nueva construcción
- **Difundir los resultados y la metodología** para ser adaptado a otros municipios.



# ¿ CON QUIÉN ?

**Con todos los sectores que intervienen en el uso y gestión del agua:**

- Ayuntamiento
- Vecinos
- Industrias
- Empresarios
- Comerciantes
- Sector servicios
- Arquitectos y constructores
- Científicos
- Medios de comunicación



# ¿ POR QUÉ ?

- **Porque queremos demostrar que, para disponer de mas agua, es posible hacerlo con un mejor uso y gestión del agua (gestión de la demanda), en lugar de tener que recurrir a construir más embalses (gestión de la oferta).**



# OBJETIVO GENERAL

- Sensibilizar a la población, administraciones locales y pequeñas y medianas empresas hacia una **cultura respetuosa con el agua**, facilitando los **medios técnicos, legislativos y mecanismos de mercado** necesarios para ello.



# Dispositivos ahorradores





# Estimular el mercado de Tecnologías de ahorro: convenios de colaboración

- **14 Ferreterías y Fontanerías** (el 80% del sector)
- **4 Centros Comerciales**
- **1 Gran Centro de jardinería**
- **20 Distribuidores:**
  - 4 empresas de economizadores y venta telefónica,
  - 6 de tecnologías ahorradoras de agua en riegos y jardinería
  - 2 fabricantes de electrodomésticos,
  - 3 de instalación y lectura de contadores,
  - 2 de reutilización y depuración de aguas residuales,
  - 2 de electrólisis salina para piscinas
  - 1 instalador de cobertores de piscinas



# Implantación de tecnologías en viviendas de nueva construcción

- **Concurso de ideas** para la incorporación de la gestión racional del agua en el diseño y ejecución de proyectos de edificación urbanístico. **12 proyectos** a concurso
- Difusión de **3.000 publicaciones**. de la idea ganadora

# Beneficios medioambientales del sistema propuesto para viviendas

	Situación actual	Propuesta del proyecto
Dotación diaria agua potable	246 l/hab.día	128 /hab.día
<b>Ahorro neto agua potable</b>	0 l/h/día	<b>118 l/hab.día</b>
<b>% Ahorro agua potable</b>	0 %	<b>48 %</b>
Aguas grises reutilizables	0 %	64%
Demanda de agua no potable (abastecida por el edificio):	0 l/h/día	36 l/hab.día
Reutilización de aguas negras	0 %	0%
Generación de aguas negras	246 l/h/día	164 l/hab.día
Reducción de aguas negras respecto a la situación convencional	0%	33,3%
Excedente diario de aguas de abastecimiento no potables	0 l/h/día	46 l/hab.día (*)



# Participación de la población

- **5 asociaciones** realizaron actividades directas (excursiones, talleres, concursos, etc)
- **20 asociaciones** difundieron el proyecto entre sus asociados
- **17 concursantes** individuales y una comunidad de 20 vecinos participación en el concurso "**Gran maratón de ahorro de agua**"
- **40 participantes** fiestas de **Carnaval**
- **Fiesta del Agua** en el Día Mundial del. Asistieron más de **500 personas**
- **Gymkana**: 45 participantes
- **La exposición "Agua para toda la vida"** visitada por mas de **1.000 personas**
- **Obra de teatro "Tierra, planeta agua"**, (20 actores)

# CONCLUSIONES

- En “Alcobendas, ciudad del agua para el siglo 21” no es el ahorro en términos absolutos lo mas importante, sino la creación de **MECANISMOS QUE PRODUCEN UN CAMBIO PERMANENTE** en el uso del agua en las ciudades.
- Se diferencia de otras campañas de ahorro de agua en que no es solo una campaña de sensibilización, sino que se aborda el problema de una manera **SISTÉMICA Y GLOBAL.**